

1) リサーチ・サービス

近年、バーテンダーやカクテル愛好家、ウイスキー愛好家を対象とした調査のご依頼が増加していることを受け、バータイムズの新たなサービスとして「リサーチ（調査）」の提供を開始いたします。バータイムズは、1 万人を超えるメルマガ会員に対し、ほぼ毎日情報を発信しており、そのうち約 35%が現役のバーテンダーです。また、運営する SNS では合計で 20 万人を超えるフォロワーを有しており、これらのチャネルを活用して、ターゲットに対するダイレクトなアンケート調査が可能です。バーテンダーやバーファンの「リアルな声」を収集されたい際は、ぜひお気軽にご相談ください。

公開可能な事例は限られますが、以下のリンクよりご覧いただけます。

[◎プレミアムバーボン・アンケート調査](#)

[◎プレミアムテキーラ・アンケート調査](#)

2) オンラインセミナー

バータイムズが定期的に実施している読者アンケートにおいて、バーテンダーの皆様から常に高いニーズが寄せられているのが、「ブランドセミナー」や「マスタークラス」など、学びのコンテンツです。「プロモーションやイベントサポートもありがたいが、それ以上に、カウンター越しにゲストへ伝えられるような、ブランドの歴史や製法、味わいについての正しい知識がほしい」というご要望を多くいただいています。そこでバータイムズでは、登録者 12 万人を超える公式 YouTube チャンネルを活用し、ブランドと連携したオンラインセミナーの配信をスタートいたします。

3) カクテルコンテスト

バータイムズでは、技術や創造性を競う従来のカクテルコンペティションとは一線を画す、新しいスタイルのカクテルコンテストを定期的に開催してまいります。この企画は、ブランドの体験機会を広げること、そして SNS を活用した情報発信を促進することを目的としています。参加者には、Instagram 上でオリジナルカクテルを投稿していただき、そのすべての応募作品を SNS 上で紹介いたします。

上記に加え、販促キャンペーンの企画・運用についても、ぜひお気軽にご相談ください。バ

ータイムズの人気アイテムであるオリジナルバーマットや、国内外で注目を集めている SG グループのグラスブランド「シップアンドガズル」など、魅力的な販促品のご提案も可能です。また、キャンペーンの告知から応募受付までを BAR TIMES 内で一括して対応することもできますので、スムーズなプロモーション展開をサポートいたします。

過去の販促品事例

業務用キャンペーンの告知・受付

ご興味をお持ちいただける内容がございましたら、ぜひお気軽にお問い合わせください。何卒ご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。