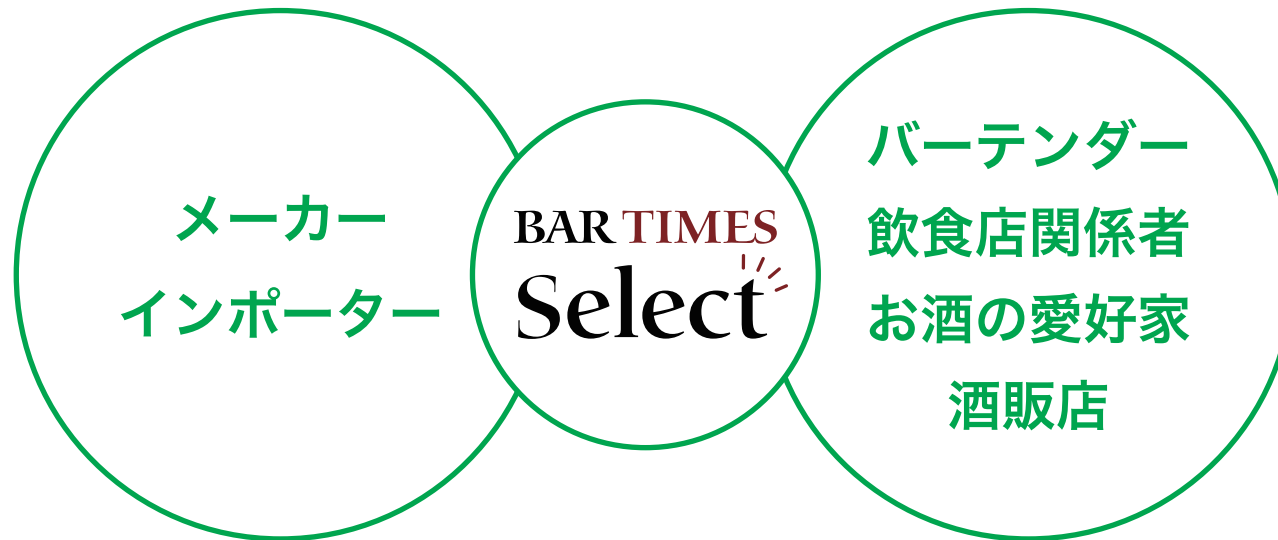


BAR TIMES Select[!]

新しいお気に入りが見つかる！お酒の情報プラットフォーム

造り手、使い手、飲み手がつながるプラットフォーム

『BAR TIMES SELECT』が情報サイトとしてリニューアル



バーテンダーをはじめとする飲食店関係者や、バーや自宅でお酒を楽しむ愛好家の皆様は、常に新しいお酒との出会いを求めています。一方で、お酒のつくり手・届け手であるメーカーやインポーター各社も取扱いブランドの魅力を発信できる場を探しています。バーカルチャーメディア『BAR TIMES』を運営する弊社は、双方のニーズに応えるため、お酒のECサイトとして運営してきた『BAR TIMES SELECT』を個性的な魅力を持つお酒の情報を集約し、比較・検索できるプラットフォームとしてリニューアルします。

①



②

③

④

⑤

⑥

サイトイメージ

トップ画面は画像を中心にレイアウトし、見やすさを重視します。常にフレッシュな情報を掲載し、アクセス数を伸ばしていきます。

①グローバルメニュー

・カテゴリー検索

ジンやウオッカなど酒類別にカテゴリー検索ができます。

・産地検索

輸入酒であれば原産国、国内であれば都道府県別に検索ができます。

・販売元検索

メーカーやインポーターの販売社名で検索ができます。

②トップバナー

特集記事や試飲会をはじめとした独自イベントなど、その期間もっとも打ち出したい内容をトップバナーで紹介します。

③新着情報

新たに追加されたブランドや各商品を紹介します。

④特集企画

特集やおすすめ商品、イベントなど、その期間、もっとも打ち出したい内容をトップバナーで扱い、広く読者にリーチさせます。

⑤ニュース&トピックス

お酒にまつわる最新情報を日々発信します。これにより、本サイトが常に上位に検索され、多くの読者に対し認知度を高めます。

⑥注目ブランド

『BATR IMES SELECT』編集部が注目するブランドを紹介します。商品が埋もれないよう一定期間掲載したのち、別のブランドに入れ替えます。

ブランドページのイメージ

『BAR TIMES SELECT』に貴社ブランドの専用ページを設置します。ブランドの持つ特徴や製法のこだわりなどを紹介できます。

①トップバナー

ブランドを象徴する画像や動画を掲載します。画像の場合は複数枚載せることが可能です。

②ブランド概要

どのような背景を持ち、どのような特徴を持つブランドなのかなど、大まかな概要をテキストで紹介します。

③ブランド詳細

ブランドの詳細は原則として3つの章で構成します。場合により2章、4章も可能です。それぞれ、見出しとテキスト、その内容に沿った画像をご支給いただきます。ご紹介する内容として、下記の例をご参考ください。

・ブランド開発ストーリー

そのブランドの誕生にはどのような背景を持っているのか。

・素材や製造方法の特徴

使われている素材や独特な製法、造り手のこだわりなど。

・生産地の紹介

その土地ならではの特徴的な気候風土、生息するボタニカルなど。

・香り、味わいの特徴

素材由来、製法由来、土地由来などの香味の特徴。

・受賞歴

過去の受賞歴。

・飲み方

おすすめの飲み方。



商品ページのイメージ

ブランドページに紐付け、商品を一点ずつ詳しく紹介する商品ページを設けます。

①商品画像

掲載する商品画像は、サイト全体の統一感を図るため背景白の画像を使用します。

②商品特徴・スペック

商品の特徴のほか、容量、アルコール度数、価格などの商品スペックを掲載します。これ以外にも、テイスティングノートやおすすめの飲み方、受賞歴などを紹介いただいても結構です。

③ラインナップ

エイジングやフレーバー違いなど、同じブランドのラインナップが表示されます。表示されたラインナップをクリックすると、その商品ページに遷移します。

④外部サイトリンク

貴社のホームページやSNSサイト、オンラインショップのアイコンを表示し、リンクを張ります。



販売について

※本サイトの公開時は、『BAR TIMES SELECT』にて商品の販売を行いませんが、将来的には、ECサイトとして運用を再開することも想定しております。

【第一回 掲載ブランド募集】

100ブランド限定・無料「お試し掲載」

『BAR TIMES SELECT』は、12月1日（日）正式公開予定です。10月1日（火）から11月30日（土）の2ヶ月間をプレ公開期間とし、無料の「お試し掲載」を設けます。「お試し掲載」は100ブランド限定となります。予定数に達し次第、締め切り日にかかわらず受付を終了します。



お試し掲載は全て無料で掲載！「正式掲載」(継続)の申し込みは11月20日(水)まで

11月10日（日）までに「お試し掲載」ページのアクセス状況を共有いたします。この情報を基に「正式掲載」(継続)をお申し込みされるかご検討ください。「正式掲載」をお申し込みされない場合でも、それまでの費用は発生しません。但し、12月1日（日）以降、『BAR TIMES SELECT』に掲載された情報は非公開となります。

【掲載費用】

『BAR TIMES SELECT』リニューアル特別設定価格

「お試し掲載」から「正式掲載」へ移行するブランド限定の特別価格です。

ブランドページ掲載費(月額)

10,000円 /1ブランド

+

商品ページ掲載費(月額)

1,000円 /1商品

◎上記金額は税抜価格です。

◎上記の価格は、「お試し掲載」から「正式掲載」へ移行するブランド限定の「特別価格」です。

◎お支払いは1ヶ月更新のサブスクリプション方式となります。

◎「特別価格」のため、複数ブランド、複数商品掲載、長期間契約などの割引きはございません。

◎いつでも更新の解除、再開が可能です。但し、再開時は「特別価格」は適用されません。

◎12月1日以降に実施される「第二回 掲載ブランド募集」の際は別途価格設定をいたします。

【オプションプラン】

『BAR TIMES SELECT』掲載ブランド特別企画

『BAR TIMES SELECT』に正式掲載いただいたブランドを対象に、下記のような特別企画をご用意いたします。オプションプランとなるため、別途費用がかかります。費用については各企画ごとに異なりますので、都度ご案内させていただきます。

特集企画

例えば、「ジントニック特集」や「デザートカクテル特集」、「クリスマス カクテルレシピ」といった、掲載ブランドに沿った特集を企画・掲載いたします。

試飲会

『BAR TIMES SELECT』主催の試飲会を開催し、バーテンダーをはじめとした飲食店関係者や一般ユーザーに実際にテイスティングいただく機会を設けます。オフラインの試飲会は、東京都内を基本といたしますが、地方での開催も視野に入れてまいります。

ブランドセミナー(オンライン・オフライン)

ブランドのご担当者や造り手の方が講師となり、ブランドを深く知ってもらうためのセミナーを開催いたします。どのようなセミナーにしたいか、貴社と相談の上進めていきます。

サンプリング、モニターアンケート

商品のサンプリングやモニターアンケートも実施いたします。どんな人に商品を試してもらいたいのか、どんな人にアンケートをとりたいのか対象者をセグメントすることができます。