

Hennessy

#HennessyMyWay 2025

ヘネシーマイウェイ カクテルコンペティション2025
ガイドラインご案内



APRIL 2025



日本のバーテンダーの皆様

この度は、ヘネシーグローバルカクテルコンペティション

「#HennessyMyWay 2025」にご興味をお持ちいただきありがとうございます！

本資料にてエントリー内容や審査基準をご案内いたします。

内容をご確認いただいた上、皆様のご参加を奮ってお待ちしております。

ヘネシーブランドチーム

#HennessyMyWayについて

「#HennessyMyWay（ヘネシーマイウェイ）」は、コロナ禍の2020年にオンライン形式で始動したグローバルカクテルコンペティションです。

世界各国のバーテンダーが、ヘネシーを使用した創造性と持続可能性を兼ね備えたオリジナルカクテルを創作。その味わいや独自性に加え、サステナビリティへの配慮、ヘネシー製品への理解、提供時の演出やパフォーマンスなど、多角的な審査基準のもとで技術と表現力を競います。

日本は2023年より正式に本大会へ参加し、日本から2年連続で世界一のバーテンダーが誕生する快挙となりました。今年からは、世界各国で代表者1名を選出し、グローバルファイナリスト18名が世界一の称号を競う形式へと進化します。



実施概要とタイムライン

#HennessyMyWay

選考方法：

ヘネシーを使った「サステナブルで特別な体験ができるカクテル」を制作

1次審査：WEB書類&写真審査 (ヘネシー V.S)

2次審査：WEB書類&ビデオ審査 (ヘネシー X.O)

ジャパン&グローバルファイナル：ライブ審査 (2次審査と同じカクテル)

MARCH

APRIL

MAY

JUNE

JULY

AUGUST

SEPTEMBER

OCTOBER

エントリー
1次審査

TOP30
2次審査

TOP10
ライブ審査

グローバル
TOP18
ライブ審査

4/4 - 5/31

写真
提出期間
&
セミナー実施
(5/13 予定)

6/15

TOP30
発表
&
セミナー実施
(6/18 予定)

6/16 - 7/15

ビデオ
提出期間

7/31

TOP10
発表

8/20
東京都内

JAPAN FINAL
日本チャンピオン
準優勝
3位
決定

10/27-31 (予定)
フランス

GLOBAL FINAL
世界チャンピオン
サステナブル賞
演出賞
決定



1 次審査

WEB書類&写真審査

- ・ 応募期間：2025年4月4日～5月31日
- ・ 提出方法：専用ウェブサイトにて提出
- ・ 対象ブランド：ヘネシー V.S ※V.S.O.PおよびX.Oは不可
- ・ 応募方法：オリジナルカクテルを写真撮影し、ご自身のInstagramへ#HennessyMyWayJPを付けて投稿したのち、WEBエントリーフォームより申し込み

※国によっては#HennessyMyWayグローバル公式サイトからのエントリーですが、日本では上記の指定サイトから応募ください。



2次審査 (TOP 30)

WEB書類&ビデオ審査

- 応募期間：2025年6月16日～7月15日
- 提出方法：専用ウェブサイトにて提出
- 対象ブランド：ヘネシー X.O
※V.SおよびV.S.O.Pは不可
- 応募方法：オリジナルカクテルをビデオ撮影し、ご自身のInstagramへ
#HennessyMyWayJPを付けて投稿したのち、
WEBエントリーフォームより申し込み



ジャパンファイナル (TOP 10)

ライブ審査

- ・ 日時：2025年8月20（水）
- ・ 会場：東京都内
- ・ 内容：2次審査と同じカクテルを提供
- ・ 形式：プレゼンテーション形式
- ・ 言語：日本語
- ・ 優勝特典：
 - No.1 ジャパンチャンピオン**
世界大会出場権 & ヘネシー X.O刻印ボトル 1本
 - No.2 準優勝**
副賞 & ヘネシー X.O刻印ボトル 1本
 - No.3 3位**
副賞 & ヘネシー X.O刻印ボトル 1本



グローバルファイナル(TOP 18)

ライブ審査

- ・ 日時：2025年10月27-31日（予定）
- ・ 会場：フランス（コニャックツアー、パリ審査）
- ・ 内容：2次審査および日本大会と同じカクテルを提供
- ・ 形式：プレゼンテーション形式
- ・ 言語：英語（サポートあり）
- ・ 優勝特典：

No.1 グローバルチャンピオン

優勝トロフィー&ヘネシーパラディーマグナム1本

No.2 サステナブルチャンピオン&演出チャンピオン

準優勝トロフィー&ヘネシーパラディー1本



利用規約 #1

TERMS & CONDITIONS

- 日本の法定飲酒年齢以下の方はエントリー不可です。
- コンペティション参加のための購入条件はありません。
- エントリーは1名1回のみです。
- エントリーは必ず期限内に提出完了してください。
- カクテルレシピは必ずオリジナルで制作した内容をお願いします。
- エントリー費用などの金銭は一切生じません。



『#HennessyMyWay』グローバルの利用規約の詳細に関しては、
下記URL（英語のみ）でご確認いただけます。
ご不明点などあればお問い合わせください。 <https://hennessymyway.com/#register>

利用規約 #2

TERMS & CONDITIONS

- 必ずヘネシー V.S（1次審査）または X.O（2次審査）を使用し、ヘネシーの個性や汎用性を披露してください。
- 制作いただいたカクテルには名前を付けてください。
※著作権やトレードマークとなる特定商品名の使用、侮辱的・差別的言語は不可です。
※ヘネシーブランド名の使用は可です。
- レシピ材料はミリリットル単位で表記(30ml, 10ml, など) してください。
※ひと振りや1滴などの少量単位は可です。
- タバコ、CBD、THC、活性炭などの有害物質の使用は禁止します。
- カクテルの創作意図とサステナブル観点に関してはエントリー時点で入力いただきます。
- 応募者は提出フォームに写真またはビデオをアップロードするだけでなく、必ずInstagram上で#HennessyMyWayJPをつけてカクテルを投稿してください。
- Instagramを利用した投稿が条件となります。審査員が確認できるよう、アカウントは「公開設定」にしてください。

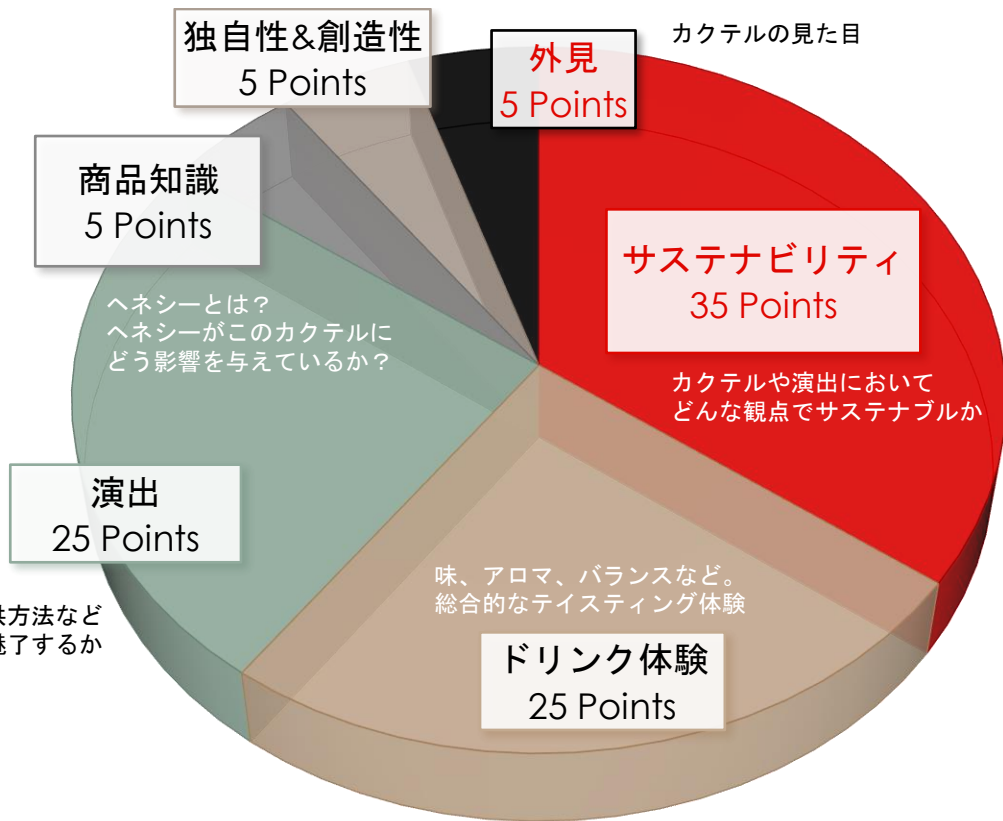


審査評価基準

TERMS & CONDITIONS

サステナビリティ	35 points
ドリンク体験	25 points
演出	25 points
商品知識	5 points
独自性&創造性	5 points
外見	5 points

一般的ではないコンビネーションや
時には最もシンプルなもの
予想もしないユニークさを生み出すことも。



審査評価基準

サステナビリティ

考慮いただきたい内容：

- サステナビリティへの解釈は人によってさまざまです。したがって、明確に回答いただく必要があります。特に、なぜこの技術や内容がご自身やご自身の国にとって重要なのかを説明して下さい。
- **ヒント：**優れたサステナビリティとは実現可能性が高く、汎用性が高いことです。例えば通常は無駄になる材料を簡単かつ効率的に利用したり、あまり使われていないが豊富な材料を利用したりすることです。削減、再利用、リサイクル。カクテルを考案する際は、この3つのテクニックを念頭に置いてください。

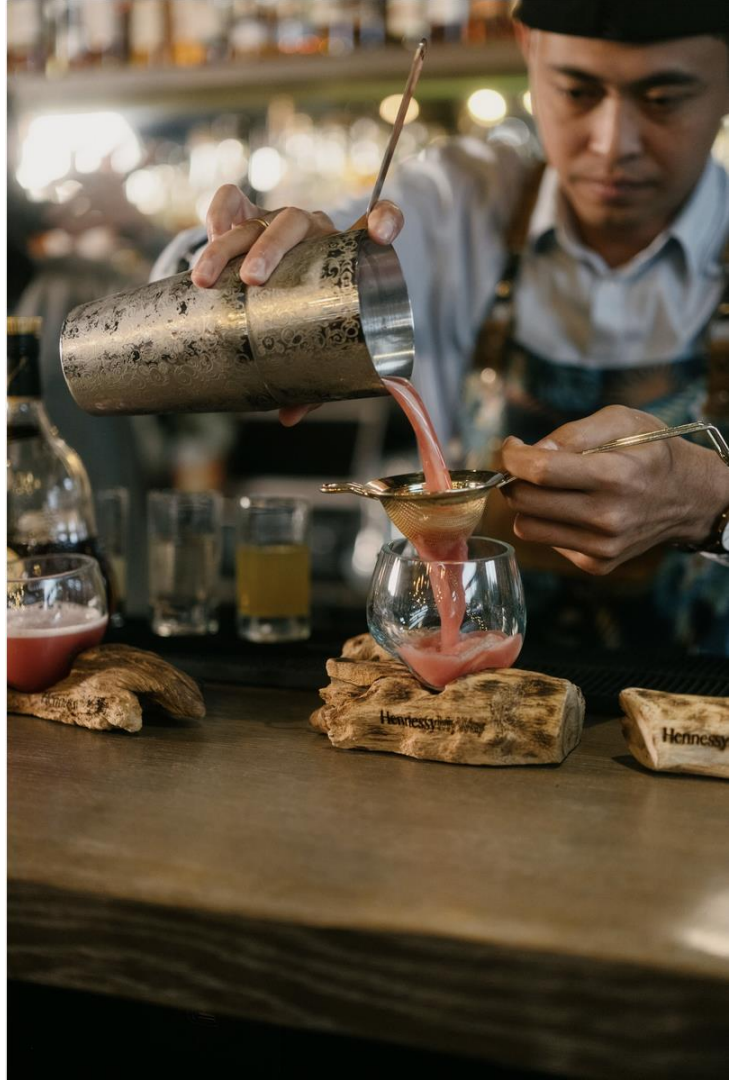


審査評価基準

ドリンク体験

カクテルの創作条件：

- 必ず 1 次審査ではヘネシー V.S、
2 次審査ではヘネシー X.Oを使用してください
- 考慮いただきたい内容：
 - カクテルにより素晴らしい体験ができるか
 - 各材料の風味が調和しているか
 - 味わいが記憶に残るようなものか
 - 2 杯目を頼みたくなるようなカクテルか
 - カクテルを通じてどんなストーリーを伝えたいか
 - なぜヘネシーがそのカクテルにふさわしいか



審査評価基準

演出

カクテルにガーニッシュを加えたり、カクテルを混ぜたり振ったりする手順は、すべてちょっとした演出になり得ます。我々が求めているのは、度肝を抜くような、バーに座っているお客様にとって忘れがたい演出です。

考慮いただきたい内容：

- ・ 唯一無二で記憶に残りますか？
- ・ この演出とカクテルの関連性は高いですか？
演出の意図は？

ヒント：優れた演出は、カクテルと文化との関連性があり、サステナビリティに結び付けられる可能性さえあります。過去のファイナリストの作品をご参照ください。



その他のポイント

外見

- 完成してゲストや審査員の前に置かれたとき、それはどのように見えますか？
- 選択したガーニッシュや演出には意味があり、カクテルの見た目をより引き立てますか？

独自性&創造性

- 審査基準のすべての観点を組み合わせたカクテルは、どれほどユニークですか？



採点方法

- すべての提出が正しく完了されているか審査します。
(エントリー内容、#HennessyMyWayJPをつけた投稿)
- 1次審査、2次審査では、正しく提出されたカクテルをブラインドジャッジ方式にて採点します。※ 名前・店名などを考慮せず、採点基準規定のみに基づいて公平に評価します。
- 1次審査では、審査員が応募総数より30名のバーテンダーを選出します。
- 2次審査では、審査員が1次審査通過者30名より10名のバーテンダーを選出します。
- ジャパンファイナルでは、10名のバーテンダーより日本チャンピオン、準優勝、3位を選出します。
- グローバルファイナルでは、世界18名のバーテンダーより総合優勝、サステナブル賞、演出賞を選出します。



事前セミナーのご案内

1次審査向け事前セミナー（ウェブセミナー）を開催します。

追ってウェブセミナーのリンクをお送りしますので、こちらの
[エントリーフォーム](#)よりお申し込みください。

- 形式：ウェブセミナー配信
- 実施：2025年5月13日（火）開催予定
- 内容：1次審査の課題や審査基準、大会の詳細について
- 解説：ヘネシー ブランドアンバサダー および ヘネシーマイウェイ2024年 世界チャンピオン・高橋裕也氏 予定
- 締切：2025年5月6日（火）

エントリーをご検討中の方には、ぜひご視聴をおすすめします。
※本セミナーへの参加はエントリーの必須条件ではありません。



お問い合わせ先

#HennessyMyWay カクテルコンペティションに関するお問い合わせは、下記の事務局までご連絡ください。

- 『#HennessyMyWay2025』事務局
- メールアドレス : hennessy@kkcrea.com
- 受付時間: 10:00-18:00 土日祝除く



#HennessyMyWay

参考資料



1 次審査エントリー方法

STEP 1

ガイドライン内の
ルールをよくお読みください



STEP 2

写真をご自身の
Instagramに
アップロードください



ハッシュタグを忘れずに！

#HennessyMyWayJP

STEP 3

専用ウェブサイトにて
書類と写真を提出してく
ださい



エントリーフォームは
こちら



エントリー期間：
2025年5月31日まで

HENNESSYについて

1765年、リチャード・ヘネシーが自らの名を冠した比類なきコニャックを世に送り出して以来、彼の妥協なき技術と情熱は8世代にわたって脈々とヘネシー家に受け継がれてきました。厳選された畑のブドウによるオー・ド・ヴィー（原酒）のみを使用し、世界最大35万樽以上に及ぶ貯蔵量の中から最高の相性のブレンドを見つけ出す。こうしたヘネシーのこだわりは長い時の中で究極の味わいへと進化し、世界で最も愛飲されているコニャックとして人々を魅了してきました。日本においても、1868年に初めて輸入されて以来、その prestéige の高さは別格の存在感を示し続けています。

ヘネシー 公式ウェブサイト : <https://mhdck.com/brands/hennessy/sp/>

ヘネシー V.Sについて

芳醇なスパイスとフルーツの芳香を思わせるアロマは、フルーティーな香りとデリケートなバニラのニュアンスでさらに強調され、飲む人に力強さと心地よい調和を感じさせます。滑らかにして複雑。ヘネシー V.S ならではのエレガントで生き活きとした味わいは、力強いコニャックのシンボルとも言えます。

ヘネシー X.Oについて

1870年、世界で初めて“eXtra Old”の名が与えられた伝説的なコニャック、ヘネシー X.O。その起源は、ヘネシー家がごく親しい家族や友人のために秘蔵してきた年代物のオー・ド・ヴィー（原酒）を、三代目当主モーリス・ヘネシーが特別にブレンドしたことに始まります。1947年には、ヘネシー家直系のジェラルド・ド・ジョッフル・ド・シャブリニャックが、ブドウの房をモチーフとした現在のボトルをデザイン。コニャック地方上位4地区の畑から収穫されたブドウのみで造られた約100種類のオー・ド・ヴィーがブレンドされ、リッチでパワフル、かつ極めて滑らかなスタイルが特徴です。



Hennessy

Thank
You

